

I. SISTEMA DE SUBSIDIO FAMILIAR EN COLOMBIA**11**

- I. 1. Antecedentes 11
- I. 2. Constitución Política de 1991, nuevos paradigmas 12
 - I. 2. 1 El Estado constitucional 12
 - I. 2. 2 De los derechos fundamentales 13
- I. 3. La Seguridad Social como Derecho Fundamental 16
- I. 4. Subsidio Familiar y Derechos Fundamentales 19
 - I. 4. 1 El trabajo como derecho fundamental, génesis del subsidio familiar 19
 - I. 4. 2 Sentencias que abordan el concepto de Subsidio Familiar y su relación con los derechos fundamentales. 22
- I. 5. Sistema de Gestión del Subsidio Familiar 25

II. RESEÑA NORMATIVA SISTEMA DE SUBSIDIO FAMILIAR**28**

- II. 1. Recursos Administrados por las CCF y su Naturaleza 28
- II. 2. Hitos Normativos 31
- II. 3. Distribución del 4% 32
 - II. 3. 1 Subsidio en Dinero – Cuota Monetaria 33
 - II. 3. 2 Vivienda de Interés Social – FOVIS 33
 - II. 3. 3 Atención Integral a la Niñez - Jornadas Escolares Complementarias 34
 - II. 3. 4 Sostentamiento de la Superintendencia de Subsidio Familiar 35
 - II. 3. 5 Fondo de Solidaridad y Garantía – FOSYGA 35
 - II. 3. 6 Reserva Legal 35
 - II. 3. 7 Gastos de Administración y Funcionamiento 35
 - II. 3. 8 Ley 1438 de 2011 - Salud 35
 - II. 3. 9 Fondo de Fomento al Empleo y Protección al Desempleo – FONEDE 36
 - II. 3. 10 Mecanismo de Protección al Cesante en Colombia 37
- II. 4. Evolución de los servicios prestados por las Cajas de Compensación Familiar 37
 - II. 4. 1 Origen 1946-1977 37
 - II. 4. 2 Institucionalización del Sistema de Subsidio Familiar – Ley 21 de 1982, la destinación de los recursos 39
 - II. 4. 3 Expansión del SSF (nuevas poblaciones, campo de aplicación) 40
 - II. 4. 4 Camino a la formalización laboral 40
 - II. 4. 5 Descuentos del 4% 42

III. CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIO DEMOGRÁFICO**44**

- III. 1. Contexto demográfico 44
 - III. 1. 1 Proyección de población cubierta por las Cajas 49
 - III. 1. 2 Pirámides de población. 52
 - III. 1. 3 Discapacidad 54
 - III. 1. 4 Natalidad y Mortalidad 55
 - III. 1. 5 NBI Nacional 56
- III. 2. Contexto Económico 59
 - III. 2. 1 Crecimiento Económico: PIB 59
 - III. 2. 1. 1. Posición de los ingresos y subsidios respecto al PIB 60
 - III. 2. 1. 2. Clasificación de Subsidios en el Gasto Público Social 61
 - III. 2. 1. 3. Tendencia PIB 2020 62
 - III. 2. 2 PIB per cápita 64
 - III. 2. 3 Distribución del ingreso: Gini 65
- III. 3. Mercado de Trabajo 67
 - III. 3. 1 Población en Edad de Trabajar (PET) 67
 - III. 3. 2 Indicadores de informalidad 71
 - III. 3. 3 Empleo y Desempleo Nacional 72
 - III. 3. 4 Canasta Familiar 74

III. 3. 5 Distribución de afiliados, beneficiarios y no beneficiarios del subsidio monetario	76
III. 3. 6 Distribución de Beneficiarios por Rango de Ingresos.	78

IV. ANALISIS DE LOS CONSOLIDADOS FINANCIEROS (POR CLÚSTER)	82
IV. 1. Composiciones y evolución financiera de rubros particulares de los Clústers	82
IV. 2. Activos	83
IV. 2. 1 Activo corriente	84
IV. 2. 2 Activo no corriente (Infraestructura)	85
IV. 3. Pasivos.	88
IV. 3. 1 Pasivo Corriente.	89
IV. 3. 2 Obligaciones financieras de Corto y Largo Plazo.	90
IV. 3. 3 Cuentas por pagar.	91
IV. 4. Patrimonio.	92
IV. 5. Ingresos, gastos y utilidad/remanentes	93
IV. 5. 1 Comportamiento de Ingresos	93
IV. 5. 2 Comportamiento de Egresos	94
IV. 5. 3 Comportamiento de Utilidades y Remanentes	94
IV. 6. Indicadores financieros.	95
IV. 6. 1 Indicadores de liquidez	95
IV. 6. 2 Indicadores de Endeudamiento	96
IV. 7. Indicadores operacionales	97
IV. 8. Conclusiones.	98

V. BENCHMARKING DE LOS 7 PILARES DE SERVICIOS PARA LAS 43 CAJAS, CLASIFICADAS POR CLÚSTERS	100
V. 1. Subsidio en dinero	101
V. 1. 1 La comunidad y el Subsidio en las Cajas de Compensación Familiar.	101
V. 2. Educación	104
V. 2. 1 Programas especiales de Educación	105
V. 2. 2 Ingresos, egresos y subsidios de los servicios sociales en Educación	106
V. 3. Vivienda	108
V. 3. 1 Programas especiales de Vivienda	108
V. 3. 2 Ingresos, egresos y remanentes de los servicios sociales en Vivienda	109
V. 4. Recreación, deporte y Turismo	111
V. 4. 1 Programas especiales de Recreación, Deporte y Turismo	111
V. 4. 2 Ingresos, egresos y subsidios de los servicios sociales en Recreación, Deporte y Turismo	112
V. 5. Crédito Social	114
V. 5. 1 Programas especiales de Crédito.	114
V. 5. 2 Ingresos, gastos y remanentes de los servicios sociales de Crédito Social	115
V. 6. Mercadeo	117
V. 6. 1 Programas especiales de Mercadeo	117
V. 6. 2 Ingresos, egresos y utilidades de los servicios de Mercadeo	118
V. 7. Salud	119
V. 7. 1 Programas especiales del servicio de Salud	120
V. 7. 2 Ingresos, egresos y pérdidas del servicio de Salud	120
V. 8. Conclusiones	122

VI. BENCHMARKING" DEL ANALISIS FINANCIERO DE LAS NUEVE CAJAS SELECCIONADAS EN SUS DOS GRUPOS Y EN SUS SERVICIOS	124
VI. 1. Primer nivel (N1)	125
VI. 2. Segundo nivel (N2)	128
VI. 2. 1 Análisis de los servicios de Mercadeo y Salud	128
VI. 2. 2 Análisis de los servicios sociales	129

VII. EXPERIENCIAS Y EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS SOBRE EL SERVICIO OFRECIDO POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	132
VII. 1. Análisis encuestas a profundidad: Trabajadores	132
VII. 1. 1 Uso de servicios Caja de Compensación	134
VII. 1. 2 Evaluación Calidad de los Servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación	139
VII. 2. Análisis de los grupos focales	140
VII. 2. 1 Análisis textual, calidad y expectativas de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación	141
VII. 2. 1. 1. Cuota monetaria	141
VII. 2. 1. 2. Subsidio de vivienda.	142
VII. 2. 1. 3. Créditos	144
VII. 2. 1. 4. Educación	144
VII. 2. 1. 5. Salud	145
VII. 2. 1. 6. Recreación turismo y deporte	145
VII. 2. 1. 7. Servicios comerciales – mercadeo	146
VII. 2. 2 Aspectos generales	146
VII. 2. 2. 1. Acceso a los servicios	146
VII. 2. 2. 2. Impacto en la calidad de vida	146
VII. 2. 2. 3. Otros servicios que podría ofrecer la Caja de Compensación	148
VII. 2. 2. 4. Calificación general de los servicios de las Cajas de Compensación	149
VII. 3. Análisis encuestas a profundidad: Empresarios	150
VII. 3. 1 Datos Demográficos	150
VII. 3. 2 Criterios importantes para elección de Caja de Compensación	151
VII. 3. 3 Utilización de servicios por parte de los trabajadores	152
VII. 3. 4 Evaluación de la calidad de los servicios prestados por las Cajas de Compensación	152
VII. 3. 5 Beneficios para los trabajadores y sus familias.	155
VII. 3. 6 Expectativas y aspectos a mejorar en las Cajas de Compensación	158
VII. 3. 6. 1. Factores claves de éxito futuro en el servicio de las Cajas de Compensación	158
VII. 4. Comparación resultados trabajadores y empresarios.	159
VII. 4. 1 Priorización de servicios	159
VII. 4. 2 Calificación calidad de los servicios prestados	160
VII. 4. 3 Utilización Servicios Caja de Compensación	160
VII. 4. 4 Impacto de los servicios de las Cajas de Compensación en la calidad de vida de los trabajadores	161
VII. 4. 4. 1. Oportunidades de mejora en los servicios de las Cajas de Compensación	161
VIII. SOBRE LA POSIBLE SIMULACIÓN DE ESCENARIOS	162
VIII. 1. Escenario de Universalización	162
VIII. 2. Escenario de Integralidad	164
VIII. 3. Escenario de Priorización	165
ANEXOS	167
ANEXO 1 - Coeficiente de Gini por Departamento, 2002 – 2012.	167
ANEXO 2 - Clasificación de Cajas de acuerdo a la metodología de Clústers (K -Means) con base a la información financiera de 2012.	168
ANEXO 3 - Ingresos y Egresos del Sistema de Subsidio Familiar, Colombia 2013	168
ANEXO 4 - Metodología Benchmarking (Spendolini, Michael J.-Benchmarking)	169
ANEXO 5 - Preguntas Encuesta percepción de los trabajadores sobre los servicios prestados por las Cajas de Compensación Familiar. Sigma Dos Internacional SAS para el Ministerio de Trabajo, la OIT y ASOCAJAS	171
ANEXO 6 - Preguntas Encuesta percepción de los empleadores sobre los servicios prestados por las Cajas de Compensación. Sigma Dos Internacional SAS para el Ministerio de Trabajo, la OIT y ASOCAJAS	172